

Pressemitteilung

JOM Group verteidigt den Etat der AOK Rheinland/Hamburg

Hamburg, 07. Oktober 2025 – Die AOK Rheinland/Hamburg hat ihren Mediaetat erneut an die JOM Group vergeben. Die Agentur für hybride Marketingkommunikation betreut damit weiterhin die Mediastrategie, -planung, -umsetzung und den Mediaeinkauf in den Regionen Rheinland (Regierungsbezirke Düsseldorf und Köln) sowie Hamburg. Wie bereits in den vergangenen acht Jahren erfolgt die operative Betreuung über den JOM-Standort Düsseldorf. Die Entscheidung fiel im Rahmen eines europaweiten, mehrstufigen Ausschreibungsverfahrens, aus dem die JOM Group als Sieger hervorging.

Die AOK Rheinland/Hamburg ist eine von 11 selbstständigen, regional agierenden AOKs in Deutschland. Mit über drei Millionen Privatkund:innen ist sie die größte Krankenkasse in Nordrhein-Westfalen und auf Position acht der größten Krankenkassen in Deutschland.

Dirk Hennes, Abteilungsleiter Marketing der AOK Rheinland/Hamburg: „JOM hat uns mit fundiertem Markt- und Zielgruppenverständnis sowie durchdachten, innovativen Ansätzen überzeugt. Besonders schätzen wir die Kombination aus strategischer Verlässlichkeit und Innovationskraft – Qualitäten, die JOM für uns nicht nur in der Vergangenheit, sondern auch mit Blick auf zukünftige Herausforderungen zum idealen Partner machen.“

Artur Lammert, Director Performance-Marketing Consulting bei JOM: „Die AOK Rheinland/Hamburg steht wie alle gesetzlichen Krankenkassen nicht nur vor der Aufgabe, Mitglieder zu binden und neue Zielgruppen zu gewinnen, sondern ist auch mit der grundlegenden Frage konfrontiert, wie sich das Gesundheitssystem langfristig zukunftssicher gestalten lässt. Entscheidend ist dabei eine datengetriebene Kommunikation, die wir durch den Einsatz zukunftsfähigen Technologien gezielt weiterentwickeln. Gemeinsam mit der AOK Rheinland/Hamburg möchten wir Paid-, Owned- und Earned-Maßnahmen noch stärker verzahnen, gewohnte Strukturen aufbrechen und neue Strategien entwickeln, die maximale Wirkung entfalten.“

Dustin Tschentscher, Geschäftsleitung bei JOM: „Seit mittlerweile 2017 verbindet uns mit der AOK Rheinland/Hamburg eine erfolgreiche und partnerschaftliche Zusammenarbeit, die auf Vertrauen, Innovationskraft und messbaren Erfolgen basiert. Umso mehr freut es uns, diese Erfolgsgeschichte weiterzuschreiben und sind sehr dankbar, den Etat auch zukünftig verantworten zu dürfen. Mit unserer Erfahrung aus der Betreuung von drei Landes-AOKs blicken wir optimistisch in die Zukunft und freuen uns, die gemeinsam gesetzten Ziele umsetzen zu können, um die AOK Rheinland/Hamburg als starke Marke auch weiterhin im umkämpften Markt der gesetzlichen Krankenversicherungen zu positionieren und Bestands- sowie Neukund:innen von den Leistungen der AOK Rheinland/Hamburg zu überzeugen.“



Bildcredit JOM Group: V.l.n.r. Dustin Tschentscher (Geschäftsleitung, JOM) und Artur Lammert (Director Performance-Marketing Consulting, JOM) haben erfolgreich den AOK Rheinland/Hamburg Etat verteidigt.

Das Bild erhalten Sie in unserem [Downloadbereich](#)

Über AOK Rheinland/Hamburg

Die AOK Rheinland/Hamburg ist mit mehr als drei Millionen Versicherten die größte Krankenkasse in Nordrhein-Westfalen. Mit einem Zusatzbeitrag in Höhe von 1,1 Prozent ist sie zudem eine der günstigsten. Für die Beratung der Versicherten im Rheinland und in Hamburg bietet sie das dichteste Geschäftsstellennetz und ist telefonisch rund um die Uhr erreichbar (0211 8195-0000). Über die Online-Geschäftsstelle (<https://rh.meine.aok.de>) haben Versicherte die Möglichkeit, wichtige persönliche Anliegen jederzeit unkompliziert von unterwegs oder von zu Hause zu erledigen.

Über JOM Group

JOM kombiniert die Leistungen einer auf nachhaltig höchste Budgeteffizienz positionierten Mediaagentur mit dem Angebot einer konsequent auf Performancemarketing spezialisierten Digitalagentur. JOM wurde 1997 von Michael Jäschke gegründet und beschäftigt an den Standorten Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt und München insgesamt 80 Mitarbeiter:innen. JOM ist inhabergeführt, unabhängig und fokussiert auf die Länder Deutschland, Österreich und Schweiz. Mit einem Billing-Volumen von über 400 Mio. € gehört JOM zu den Top 5 der inhabergeführten Mediaagenturen in Deutschland. Gleiches gilt für das Feld der Performance-Marketing-Agenturen. Zu den Kernkompetenzen zählen Mediaberatung -planung und -einkauf in allen On- und Offline-Medien, Performance-Marketing, Online-Kreation, Regionalmarketing sowie als Basis jede Form von strategischer Planung. Zu den Kunden der JOM zählen namhafte Unternehmen und Marken wie FRoSTA, EURONICS, Golden Toast, Provinzial Versicherung oder die Flensburger Brauerei.

Pressekontakt JOM Group

Simone Heitmann

Tel: +49 (0)40-27822-130

E-Mail: simone.heitmann@jom-group.com

Web: <http://www.jom-group.com>

Hamburg:

JOM Jäschke Operational Media GmbH
Am Kaiserkai 10, 20457 Hamburg

JOM com GmbH
Am Kaiserkai 10, 20457 Hamburg



Hybrid Marketing
Communication

Düsseldorf:

JOM Düsseldorf GmbH
Schwanenmarkt 8, 40213 Düsseldorf

Frankfurt am Main:

CatchyandCo GmbH
Platz der Einheit 2, 60327 Frankfurt am Main

München:

JOM München GmbH
Auenstraße 100, 80469 München

Philadelphia (USA):

JOM Philadelphia Inc.
901 Market Street, Suite 3020,
Philadelphia, PA 19107